



## COMUNICADO DE PRENSA

Para su Publicación: miércoles 19 de septiembre de 2018

Contacto: Manuel Cuevas, Vicepresidente Ejecutivo  
William H. Coleman, Inc.  
Teléfono: (904) 398 6777, EXT 8025  
E Mail: [manuel@whcoleman.com](mailto:manuel@whcoleman.com)  
Página Web: [www.travelmartlatinamerica.com](http://www.travelmartlatinamerica.com)

Karina Perticone, Directora General  
Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Teléfono: (54) 11 5030 9100, EXT 1311  
Página Web: [www.turismo.buenosaires.gob.ar/en](http://www.turismo.buenosaires.gob.ar/en)

**6,000 citas de Negocios Pre-Programadas cuando  
Buenos Aires le da la Bienvenida a Profesionales de la Industria Global Turística  
Al XLII evento Anual de TravelMart LatinAmerica.**

(Jacksonville, Florida, EUA & Buenos Aires, Argentina) Más de 700 Profesionales de la Industria Turística provenientes de (38) países incluyendo Compradores de mercados globales y Proveedores de Latino America están participando en el XLII evento Anual de **TravelMart LatinAmerica (TMLA'18)** en Buenos Aires, Argentina, del 19-21 de septiembre. Más de 6,000 citas entre Compradores y Proveedores ya han sido preprogramadas y muchas más serán arregladas en sitio durante los dos días de negocios realizados en el Centro de Convenciones de Costa Salguero.

Mas de 220 Compradores y Prensa provenientes de mercados globales se estarán reuniendo con Proveedores de todos los países de Latino America durante 3 días de actividades de negocios y sociales cuidadosamente estructurados. El formato de **TravelMart LatinAmerica** incluye dos (2) días completos dedicados exclusivamente a citas de negocios preprogramadas en el Centro de Convenciones de Costa Salguero. Otras actividades incluyen una Recepción de Bienvenida en Tango Porteño, patrocinado por Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Almuerzos de Trabajo; y la Recepción de Despedida/Cierre en el Hipódromo de Palermo patrocinado por el Ministerio de Turismo de Argentina.

**TravelMart LatinAmerica** se realizó por primera en Lima, Peru en 1978. Esta será la tercera vez que este prestigioso evento del desarrollo del turismo en Latino America se realiza en Argentina, y la segunda vez en Buenos Aires. Previamente se realizó en Argentina en 1985 (Buenos Aires) y en el 2014 en (Salta). **TravelMart LatinAmerica** se llevó a cabo el año pasado en Guayaquil, Ecuador.

-CONTINUA-

Compradores y Proveedores de **TravelMart LatinAmerica** se están alojando en Hoteles Anfitriones incluyendo a Sheraton Buenos Aires Hotel & Convención Center, Park Tower Hotel, Alvear Art Hotel, Carles Hotel Buenos Aires, Hotel Emperador Buenos Aires, Eurobuilding Hotel Boutique Buenos Aires, Faena Buenos Aires, Hilton Buenos Aires, Intercontinental Buenos Aires, Kenton Palace Buenos Aires, Hotel Madero Buenos Aires, NH 9 de Julio, NH City, Panamericano Buenos Aires, Palacio Duhau Park Hyatt Buenos Aires, Recoleta Grand Buenos Aires, y Savoy Hotel Buenos Aires.

Los “Compradores” de la industria turística de **TMLA’18** provienen de los mercados mundiales más importantes incluyendo a los Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y el Pacífico. 216 empresas Proveedoras representando todos los destinos de Centro y Sur America. Prensa del Turismo Internacional también participan.

El Sistema de citas exclusivo de William H. Coleman, Inc. “Select-Match” ya tiene agendadas más de 6,000 reuniones entre Compradores y Proveedores y más reuniones serán arregladas “en sitio” durante las sesiones de negocios. **TravelMart LatinAmerica** una vez más ha limitado la participación de Proveedores y esta “agotado” para así asegurar que todos los delegados tengan una experiencia agradable y productiva.

**TMLA’18** destaca varias nuevas características. Una nueva aplicación “On-Site App” se introdujo en el evento el año pasado el cual le permite a todos los delegados el “permanecer conectados” durante los tres (3) días de funciones sociales y de negocios. Compradores y Proveedores quienes han participado en **TMLA** por lo menos los últimos quince (15) años serán reconocidos como delegados “Platino”. Un seminario presentado por Gustavo Timo de la Asociación de Viajes de Aventura (ATTA) titulado “Tendencias en el Viaje de Aventura” se llevará a cabo el jueves por la mañana antes del inicio de las citas de negocios.

**TravelMart LatinAmerica** este año es patrocinado por una larga lista de líderes de la Industria del Turismo incluyendo a: La Ciudad de Buenos Aires, Oficina de Turismo de Argentina, Quito Ecuador, PROCOLOMBIA, Napo Wildlife Center Ecolodge-Amazon Ecuador, SERNATUR- Servicio Nacional de Turismo de Chile, EUROTUR, Éxito Travel, Líneas Aéreas LATAM, y ATTA.

Irma Coleman, Presidente & CEO de William H. Coleman, Inc., la empresa organizadora de **TravelMart LatinAmerica**, declaro: “Estamos muy complacidos y emocionados de una vez más traer a este grupo de Compradores y Proveedores profesionales y dedicados a Argentina. Muchos de los delegados están visitando Buenos Aires después de muchos años y esta es una excelente oportunidad para que puedan experimentar todo lo que este destino especial tiene para ofrecer.”

Manuel Cuevas, Vicepresidente Ejecutivo de William H. Coleman, Inc. declaro: “**TMLA’18** es la culminación de casi dos (2) años de arduo trabajo y promoción por parte de la Ciudad de Buenos Aires. Sabemos que todos los delegados de **TMLA** tendrán una experiencia muy valiosa y especial.”

**TravelMart LatinAmerica** es producida y administrada por William H. Coleman, Inc., una empresa internacional de eventos con sede en Jacksonville, Florida, EUA. **TravelMart LatinAmerica 2019** se realizará en Quito, Ecuador, del 18-20 de septiembre de 2019. La información y registro están disponibles en la página web oficial: [www.travelmartlatinamerica.com](http://www.travelmartlatinamerica.com); o al correo: [sales@whcoleman.com](mailto:sales@whcoleman.com).